
INFOCOM™
USER GROUP GERMANY

"The basic power of the universe has been unleashed."

INFOCOM™

User Group Germany

Robin Goldmann
Weserstadion
2800 Bremen 1

Eine Information der INFOCOM (TM) User Group Germany.

Punkt 1: Einführung

Diese bescheidenen Seiten, denen Sie in diesem Augenblick Ihre Aufmerksamkeit geschenkt haben (wir danken Ihnen ganz herzlich dafür), können Ihr weiteres Leben entscheidend beeinflussen, denn es ist eine Information über uns, die

INFOCOM™
User Group Germany

Was wir im einzelnen so alles vor- und auch schon realisiert haben, erfahren Sie (sofern Sie weiterlesen) auf den nächsten Seiten. (Your score just went up by 7 points.)

Punkt 2: Wer sind wir ?

Wir sind allesamt, so unzählbar viele wir inzwischen auch geworden sind, begeisterte Computerfreaks aus der Bundesrepublik Deutschland, den Niederlanden und Dänemark, die sich vor allem der Lösung von INFOCOM (TM) Textadventures verschrieben haben. Unser Alter liegt zwischen einem und 99 Jahren und wir würden uns über jeglichen Zuwachs sehr freuen (auch weibliche INFOCOM (TM)-Fans sind uns herzlich willkommen).

Punkt 3: Der Grund unserer Existenz

Nun, diese Frage ist gar nicht so einfach zu beantworten. Wir waren (und sind) einfach der Meinung, dass die Welt und vor allem die vielen tausend europäischen INFOCOM (TM)-Spieler uns brauchen, denn trotz des Geheimtipstatus' in der Bundesrepublik, füllen immer mehr Interactive Fiction (TM)-Programme die deutschen Speicher. Die Frage nach dem Grund ist leicht beantwortet. Die Textadventures von INFOCOM (TM) brillieren mit den besten und ausgereiftesten Parsern, hervorragenden Programmideen und glänzenden Texten, die den Spieler voll in die Handlung integrieren. Dementsprechend hoch liegt dann auch die Motivation der des Englisch mächtigen Spielerge-

meinde. Das häufigste Argument gegen INFOCOM (TM) Textadventures betrifft die fehlende Grafik, doch lasst Euch gesagt sein, auch INFOCOMs (TM) Interactive Fiction verfügt neben dem Originalzeichensatz des verwendeten Computers über eine bestechende Grafik mit der höchsten nur denkbaren Auflösung: dem menschlichen Vorstellungsvermögen. (Your score just went up by 14 points.)

Punkt 4: Ziele und Serviceleistungen der IUG

"Ja was wollt Ihr denn eigentlich machen ?", werden wir oft gefragt und darauf gibt es eigentlich keine Universalantwort. Einerseits helfen wir mit unserem **Interactive Fiction Solve-It Department** (oder kurz IFSD) all denen, die immer noch ein paar ungelöste INFOCOM (TM) Textadventures in ihrem Schrank liegen haben (das muss doch nicht sein !), und durch die schnelle Arbeit des IFSD können wir auch schon nach kürzester Zeit bei den neuesten Titeln helfen. Andererseits werden wir Sammelbestellungen von INFOCOM (TM) T-Shirts, Postern und vielem mehr aus den USA organisieren (die von INFOCOM (TM) Deutschland - also ACTIVISION Deutschland - nicht importiert werden, aber für unsere Mitglieder ist das natürlich ab sofort kein Hindernis mehr). Zusätzlich erscheint regelmässig unsere Clubzeitschrift **The Frobozz Times** mit neuesten Informationen über Neuerscheinungen, Reviews, Anzeigen, Stories, Preisrätseln und allem zum Thema INFOCOM (TM). Diesen Service können wir dank freundlicher Unterstützung von ACTIVISON Deutschland garantieren. Natürlich finden in unregelmaessigen Abständen auch Treffen statt, auf denen immer heisseste Trends und jede Menge Überraschungen auf die Mitglieder warten. Damit sich auch jeder als richtiger INFOCOM (TM)-Fan fühlen kann, bekommt er von uns einen nicht übertragbaren, maschinenlesbaren, handgefertigten (ein echtes Unikat), persönlichen und exklusiven Clubausweis. Und für die ganz Eiligen bieten wir auch noch einen kostenlosen Account in der Mailbox CREAM 0 (02203/33133), wo ständig die aktuellsten Informationen in dem Brett 'Infocom' nur darauf warten, von Ihnen abgerufen zu werden. Dort finden Sie ausserdem mit Sicherheit einige INFOCOM (TM)-Freaks der IUG, die ständig an neuen Kontakten interessiert sind. (Your score just went up by 20 points.)
Auch wenn wir Sie in diesem Punkt auf die wichtigsten Aktionen und Serviceleistungen der INFOCOM (TM) User Group Germany aufmerksam machen konnten, ist es uns unmöglich, alle (wirklich alle) unsere Ziele und Angebote vorzustellen, da selbst niemand aus unseren eigenen Reihen in der Lage ist, alles beim Namen zu nennen. (Your score just went up by 19 points.)

Eine Information der INFOCOM (TM) User Group Germany.

Punkt 5: Einige Fakten über Infocom

Die Firma Infocom Inc. wurde 1979 von einigen Mitgliedern des 'Laboratory for computer science' des MIT (Massachusetts Institut of Technology) gegründet, nicht etwa um ZORK (welches ursprünglich auf einem DEC PDP-10 entwickelt wurde und unter ARPA-Net ersten Ruhm erlangte) zu vermarkten, sondern vielmehr, um ehemaligen Mitgliedern des 'Laboratory for computer science' eine Möglichkeit nach dem Verlassen des MITs zu geben. Marc Blank und Joel Berez, neben Dave Lebling die Gründer von INFOCOM Inc., entschlossen sich schliesslich, ZORK auch für Computer unter der $400.000 Grenze zu entwickeln und aus diesem Entschluss entstand schliesslich die Firma INFOCOM Inc., wie wir sie kennen und lieben. (Your score just went up by 17 points.)

Alle INFOCOM (TM) Textadventures erscheinen gleichzeitig für folgende 24 Computersysteme: Apple II Series, Apple Macintosh, Apricot, Atari XL/XE, Atari ST Series, Commodore 64 (1541 disk), Commodore 128, Commodore Amiga, CP/M (8" disk, 48K, Version 2.0 and above), DEC Rainbow (CP/M option), DEC Rainbow (MS-DOS option), Epson QX-10, IBM Series (DOS 2.0, 96K and disk), Kaypro II (CP/M), MS-DOS 2.0 (IBM PC format disk), NEC APC (CP/M-86), NEC PC-8000 (56K CP/M), Osborne (CP/M), PDP-11 (RT-11, RX01 disk or under RT-11 emulator), TI 99/4A (48K expansion, disk, Extended Basic), TI Professionel, TRS-80 Model I (48K and disk), TRS-80 Model III (48K and disk), TRS-80 Color Computer (48K and disk)

Pro Jahr erscheinen im Durchschnitt (leider) nur drei bis vier INFOCOM (TM) Textadventures, die alle nicht kopiergeschützt sind (lediglich auf Apple Versionen war zeitweise ein Kopierschutz installiert).

Zum Abschluss noch einige statistische Angaben: 80% aller Käufer eines INFOCOM (TM) Textadventures erwerben noch ein weiteres, 20% haben zwischen zehn und 15 und ungefähr 20.000 Amerikaner besitzen jedes INFOCOM (TM) Adventure. Bemerkenswert ist dabei noch, dass in den USA immerhin 22% der INFOCOM (TM)-Fans Spielerinnen sind. (Your score just went up by 12 points.)

Punkt 6: Wie werde ich Mitglied ?

Wer bei uns mitmischen möchte, muss dazu nur das beiliegende Anmeldeformular ausfüllen (bitte die Hinweise beachten) und DM 25.- pro angefangenes Jahr auf unsere Konto überweisen:

Empfänger: Robin Goldmann
Konto-Nr.: 6122 66-201

Eine Information der INFOCOM (TM) User Group Germany.

Postgiroamt: Hamburg
(BLZ 200 100 20)

Dafür stehen Ihnen dann ab sofort alle Serviceleistungen der INFOCOM (TM) User Group Germany zur Verfügung und Ihr Leben wird um vieles angenehmer und unterhaltsamer. (Your score just went up 10 points.)
Falls Sie noch Fragen haben (die sich auch nach mehrmaligem (!) Studium unserer Informationen nicht klären liessen), steht Ihnen folgende Kontaktadresse (fast) jederzeit zur Verfügung:

INFOCOM User Group Germany
c/o Robin Goldmann
Weserstadion
2800 Bremen 1

Punkt 7: End of session.

Wenn Sie bis hierhin vorgestossen sind, möchten wir uns bei Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit bei der Lektüre unsere Informationsseiten herzliche bedanken und verabschieden uns mit der Hoffnung, Sie bald als neues Mitglied begrüssen zu dürfen. (Your final score is 99 of 100 points. This gives you the rank of a possible IUG-Member. The last point you'll get at that moment you send in the registration form.)

Ihre INFOCOM (TM) User Group Germany

Punkt 8: Impressum

Written by: Thorsten Kramp

Anmeldeformular für eine Mitgliedschaft in der:

I N F O C O M (TM)   U S E R G R O U P   G E R M A N Y

Hinweise zum Ausfüllen des Fragebogens:
- o VOR dem Ausfüllen den kompletten Fragebogen durchlesen
- o Lesen Sie alle Fragen in Anwesenheit Ihrer Verwandtschaft laut vor
- o Benutzen Sie zum Ausfüllen einen Kugelschreiber
- o Vor dem Ausfüllen Gehirn (falls vorhanden) abschalten (Computer anlassen!)
- o Machen sie vom ausgefüllten Formular eine Kopie
- o Verbinden Sie ihre Kreuze auf der Kopie. Malen Sie die entstehenen Flächen mit beliebiegen Farben aus.
- o Schenken Sie die Kopie Ihrem Psychiater oder Psycho-Therapeuten
- o Schicken Sie das Original in einem C6-Umschlag an folgende Adresse:
  IUG, c/o Robin Goldmann, Weserstadion, 2800 Bremen 1
- o Geknickte Formulare können nicht bearbeitet werden !

Feld # 1: Angaben zur Person

1.1) Anschrift:

Name: .... Vorname: ....

Strasse: .... PLZ/Ort: ....

Für Mailboxzugriff: Username: .... Passwort: ....

1.2) Telefon - a) Anzahl: .... b) Rufnummer(n): ....
c) Wann erreichbar: ....

1.3) Geburtsdatum: __ . __ . ____ () vor oder () nach Christi Geb.

1.4) Alter (nach visuellen Massstäben): __ und nach Meinung anderer: ___

1.5) Geschlecht: () männlich () weiblich () weiss nicht () hab keins
(mehrfach Nennungen möglich)

1.6) Familienstand: () ledig () verheiratet () verwitwet () verwittert
() ungeboren () ungegoren () frei () vogelfrei

1.7) Bildungsstand: () häh? () eingeschult () intelligent () genial
() Abitur () Garnitur () promoviert () kleinkariert

1.8) Hobbys: () Infocom () Sex () Programmieren () Sex () Krank-Feiern
() Fragebogen-Ausfüllen () Sex () Videos anschauen () Sex
() Rad-Fahren () Bahn-Fahren () Sex () Segeln () Kegeln
() Auto-Fahren () Auto-Fähren () Sex () Fernsehen () Sex
() Schlafen () ..mit Partner () Arbeiten () Alles

1.9) Beruf / zuletzt ausgeübte Tätigkeit:
() Gugu () Kleinkind () Schüler () Lehrling () Student
() berufstätig () Rentner

falls berufstätig bitte Beruf angeben: ....

Feld # 2: Sonstige Fragen zur Ihrer Person:
==

Sind Sie Brillenträger: () nein () ja - warum: ich sehe ..
() besser () besser aus () intelligenter aus () sonst nix

Haben Sie sonst irgendwo Duchrchblick? () nein

Sind Sie gegen Fragebogen versichert () ja () nein () nur gegen amtliche

Wie lautet ihre FTZ-Nummer : .... - .....

Zahlen Sie GEZ Gebühren ? () ja () nein wenn ja, warum: ....

Besitzen Sie eine Zweitwohnung in Berlin ? () ja () nein

Ist das Licht in Ihrem Kühlschrank aus ? () ja () nein

Wann sahen Sie sich zuletzt dem Bild in Ihrem Personal-Ausweis ähnlich ?
() vor 1-5 Jahren () vor 6-10 Jahren () vor mehr als 10 Jahren
() noch nie () von mir dürfen keine Götzenbilder gemacht werden !

Können Sie zaubern ? () ja () nein Welchen Hut haben Sie? ....

Wenn Ja, welche Zaubersprüche beherrschen Sie:
() Frotz () Gnusto () Rezrov () Vezza () Pulver () Izyuk
() Jindak () Malyon () Yomin () Lesoch () Belboz () Blorple
() Caskly () Throck () Espnis () Liskon () Tinsot () Snavig

Kennen Sie Ihre Eltern ? () nein () ja - Wieviele ? ___

Nennen Sie Ihre Lieblings-Speise : ______________________________

Woran erkennen Sie ob es Tag oder Nacht ist:
() Nachts rufen mehr Leute an
() Tags muss ich eine Sonnebrille tragen
() Sonne/Fenster spiegeln sich im Monitor
() An dem 'Frühstück!'-Ruf eines Verwanden
() Nachts kommt nix im Fernsehen
() Am Radio-Programm

Werden Sie öfter von Bekannten oder Verwandten in Ihrem Gemach aufgesucht ?
() ja - Unter wieviel Zentimeter Computer-Magazinen
verstecken Sie Ihr Playboy/-girl Magazin ? ____
() nein - Unter wieviel Zentimeter Playboy/-girl Magazinen
liegen Ihre Computer-Magazine ? ____

Wohin schicken Sie ihre Filme zum entwickeln?
() Fotograf () Entwicklungsländer () Hollywood () Mike Hunter GmbH

Wer - glauben Sie - war der erste Mensch:
() Adam () Eva () Konrad Zuse () Albert Einstein () Alfred E. Neumann
() Arnold Schwarzenegger () Jack Tramiel () Arthur Dent () Douglas Adams
() Hägar () Belboz () F.J. Strauss () Asterix () Der Fragebogen-Autor

Mit wievielen Fingern der rechten Hand erreichen Sie Ihren rechten Ellenbogen ?
() keinem () 1-5 () 6 () 1000

(Fortsetzung von Feld 2:)

Woran denken Sie wenn Sie morgens in den Spiegel schauen ?
() an die vergangene Nacht () lechz () hechel () seufz () würg () nichts
() Dr. Frankenstein () Umweltverschmutzung () Helmut Kohl () mich () Ekel
() Sterbehilfe () Charles Darwin () Die Muppet-Show () Gewalt () Seife

Wie oft kommen Sie am Tag mit Wasser in Berührung ? ____

Welche Sprachen sprechen Sie:
() Deutsch () Englisch () Französisch () Bayrisch () Nachtisch () Suaheli

Glauben Sie das Menschen je so intelligent wie Computer werden ?
() ja () nein () schon passiert () ich nicht

Wieviel Zeit nehmen Sie Sich zum Essen ? _____ min

Wovon lebt Ihr Organismus ?
() Coca Cola () Pommes Frites () Gyros () Hamburger () Nikotin () Alkohol

Was stört Sie an Ihrem Körper am meisten :
() max. 2 Augen () Nur 10 Finger () geringe Haltbarkeit () Reaktionszeit
() Schlafbedarf () Grösse () Ersatzteile teuer und schwer montierbar
() keine Multitaskingfähigkeit () keine V24-Schnittstelle () Ausscheidungen
() kein Joystickport () kaum belastbar () kaum gestaltbar

Welche Kinderkrankheiten hatten Sie:
() Masern () Fasern () Windpocken () Stink-Socken () Geld-Schwund
() Mumps () Keuchhusten () Heuschnupfen () Bettnässe () Grosse Fresse

Woran glauben Sie: an ..
() Gott () 42 () Mich () meinen Computer () Infocom () Tod () Gar Nix
() Die Regierung () Wiederauferstehung () Gerechtigkeit () Zauberei
() Leben nach dem Tod () Herrschaft der Menschen über den Computer

Haben Sie ein Haustier ? () ja () nein
Wenn JA - Was ?
() Hund () Katze () Vogel im Käfig () Vogel woanders () kleine Geschwister
() Roboter () Ameisen () Flöhe () Milben () Wanzen () Hamster
() Meerschwein () weniger Schwein () Spinnen () Elephant () Grue

Wieviel Braunsche Röhren befinden sich in Ihrem Gemach ? ____

Besitzen Sie ein Automobil ? () ja () nein
Wenn ja - wieviele ? ____ davon sind geklaut: ____

Welche Drogen benutzen Sie regelmässig:
() Heroin () Kokain () Nikotin () Parafin () Playboy/-girl () Coca-Cola
() F.J. Strauß () Kohlwitze () Infocom-adventures () Video () Maxis
() MacDonald () Bildzeitung () Sex () Haschisch () Gesundheit () Titanic
() Acetylsalizilsäure () Schokolade () Schublade () Auto-Abgase

Wann stehen sie Sonntags auf ?
() 5-8 Uhr () 8-11 Uhr () 11-15 Uhr () 15-23 Uhr () gar nicht

Sind Sie : () Transvestit () Parasit () Transvestit
() Paranoid () Android () Meteroid

Feld # 3: Angaben zu Ihrem Hobby (nein, wir meinen dass andere):
===

Wieviel Prozent des Tages verbringen Sie mit Infocom-Adventures ? ____

Haben Sie schon Lehrgänge zur Llama-Fütterung absolviert ? () ja () nein

Was ist Ihrer Ansicht nach "Magnetic Scrolls" ?
() Hardware-mässiges Bildschirm-scrollen bei modernen Monitoren
() Eine Adventure-Firma in England
() Eine Beleidigung (besonders für Infocom-Fans)
() Rollerscates mit Magnetfeld-Antrieb
() Die Firma die den unwahrscheinlichen Unwahrscheinlichkeitsdrive baut

3.1: Angaben zur Hardware

Bitte nicht wie üblich ankreuzen sondern eine der folgenden Nummern in das Kästchen eintragen. Jede Nummer bitte nur einmal gebrauchen. Die Nummern sind später noch wichtig!! (beachte Feld 3.2)
Hier die Nummern: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

3.1.1) Ich besitze folgende Computersysteme:
() Atari 260st () Atari 520st () Atari 1040st () Apple IIe/c/plus
() Rechner der VAX-Familie () Apple Macintosh () Apricot
() IBM PC/XT () sonst. MS/DOS Rechner () DEC Rainbow () Boysenberry
() Epson QX-10 () Kaypro II () NEC PC-8000 () Osborne () PDP-11
() sonst. CP/M Rechner () TI Professional () TRS 80 Model III

3.1.2) Ich besitze folgende Telespiele:
() Atari 2600 () SEGA () Commodore AMIGA 1000/2000 () Schneider CPC
() TRS 80 Color Computer () Atari XL/XE () IBM Model 30 - 80

3.1.3) Ich besitze folgende Taschenrechner:
() HP41 () Commodore 64/128/plus 4 () Sinclair/Timex () Compaq 386
() TI 59 () TI 99/4a () TRS80 Model I () IBM 3081 ()
Amiga

3.1.4) Sonstige Exoten: () .... () ....

3.1.5) Besitzen Sie Akustikkoppler/Modem ? () ja () nein

3.2: Angaben zum Besitz von INFOCOM-Adventures:

Die Nummern der Computertypen beziehen sich auf ihre Angaben in Feld 3.1 !

Name des Adventures	Comp#1	Comp#2	Comp#3	gelöst
A Mind Forever Voyaging	()	()	()	()
Ballyhoo	()	()	()	()
Bureaucracy	()	()	()	()
Beyond Zork	()	()	()	()
Checkpoint	()	()	()	()
Cutthroats	()	()	()	()
Deadline	()	()	()	()
Enchanter	()	()	()	()
Hitchhikers Guide to the Galaxy	()	()	()	()
Hollywood Hijinx	()	()	()	()
Infidel	()	()	()	()
Leather Goddesses of Phobos	()	()	()	()
Lurking Horror, The	()	()	()	()
Moonmist	()	()	()	()
Nord and Bert couldn't make Head ...	()	()	()	()
Planetfall	()	()	()	()
Plundered Hearts	()	()	()	()
Seastalker	()	()	()	()
Sorcerer	()	()	()	()
Spellbreaker	()	()	()	()
Starcross	()	()	()	()
Stationfall	()	()	()	()
Suspect	()	()	()	()
Suspended	()	()	()	()
Trinity	()	()	()	()
Wishbringer	()	()	()	()
Witness	()	()	()	()
Zork I	()	()	()	()
Zork II	()	()	()	()
Zork III	()	()	()	()
	()	()	()	()
TOTAL				

3.3) (freiwillige Angabe) Wieviele davon besitzen Sie als Original: ___

Feld # 4: Informationen für Sie!
================================

4.1) Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft in der INFOCOM USERGROUP GERMANY kostet DM 25.- pro angefangenes Jahr 1).
Der Einfachheit halber werden die auf unser Konto ueberwiesen :
Konto-Nr.: 6122 66-201
Postgiroamt Hamburg (Blz 200 100 20)
Empfänger: Robin Goldmann

4.2) Leistungen des Vereins 2)

4.2.1) Die regelmässig 3) erscheinende THE FROBOZZ TIMES mit neuesten Infos, Tips & Tricks, Trends, Meldungen, Reviews, Anzeigen, Previews, Stories, Preisrätsel und Jokes.

4.2.2) Einen nicht übertragbaren, nicht ansteckenden, maschinenlesbaren, handgefertigten, einmaligen, persönlichen, umwerfenden, wo-soll-ich-den-wieder-hin-stecken, exklusiven CLUBAUSWEIS.

4.2.3) Zugriff auf spezielle Aktionen, die von der INFOCOM USERGROUP GERMANY veranstaltet werden (wie Meetings, Interviews, Sammelbestellungen, ..).

4.2.4) Einen KOSTENLOSEN Account in der Mailbox CREAMO (02203/33133), die eine spezielle IUG-Sektion besitzt (Brett INFOCOM).
Dort können Sie zusätzlich und brandaktuell Infos der IUG bekommen, und Kontakte mit anderen Infocom-Freaks knüpfen !

4.2.4) Und noch vieles mehr ....

4.2.5) Und noch viel viel mehr mehr ....

4.2.6) Ehrlich, es ist so viel, dass hier niemand genau weiss WIEVIEL es eigenlich ist was wir alles anbieten, aber wer weiss schon wieviel Atome es im Universum gibt? Also. Einigen wir uns auf enorm viel ...

Feld #5 : Für Gelehrte

Sollten in diesem Fragebogen Fehler auftreten bitten wir Sie aus dem nachfolgenden Zeichen-Pool die ensprechenden Zeichen an den Fehlerstellen einzusetzten! Danke.
Zeichen-Pool zur freien Verfügung:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!"$%&/()=?

Feld #6: Ihre Unterschrift

Alle Angaben nach bestem Wissen und Gewissen.
Beim Ausfüllen des Fragebogens haben mitgeholfen: ....

Ort: .... Datum: __ . __ . ____ Unterschrift: ....

Feld # 7: Verbesserungsvorschläge

Tragen Sie bitte in das nachfolgende Feld Ihre ___
Verbesserungsvorschläge zu diesem Fragebogen ein: !___!

Feld # 8: Kleingedrucktes

Ihre Angaben werden von ALLESQUARK(tm), einem von uns entwickelten Logik-Analyse Programm geprüft. Sollten sich Ungereimtheiten ergeben so werden Sie mit einer Konventionalstrafe belegt. Sie dürfen hierbei wählen :

() 10.000 DM in bar an die IUG zahlen
() 6 Stunden mit einem Amiga arbeiten
() Eine Single von Modern Talking von uns geschenkt bekommen und anhören
() 6 Stunden zu Besuch bei einem Plapperkäfer von Traal
() Sie müssen bei Ihrer Bank Ihre Adresse ändern
() Ein Abendessen mit den Leitern der IUG
() Ein Foto von Boris Becker küssen
() Einer kompletten Gedichtslesung eines Vogonenen-Kommandanten beiwohnen

----

Feld # 9: Fussnoten
----

1) Jahresbeginn bitte in der Zentrale erfragen
2) Alle Angaben wie immer ohne Gewähr.
   Links- und Rechtswege sind ausgeschlossen.
3) Regeln in der Zentrale erfragen

